

Din bokidé - en steg för steg-guide PDF E-bok ladda ner

Den här boken är en steg för steg-guide som hjälper dig att hitta på bokidéer. Den innehåller många tips och råd som kan vara till nytta för dig som vill skriva en bok. Boken är skriven av Jeanette Niemi och är en del av serien "Din bokidé - en steg för steg-guide".

Välkommen till boken!

Den här boken är en steg för steg-guide som hjälper dig att hitta på bokidéer. Den innehåller många tips och råd som kan vara till nytta för dig som vill skriva en bok. Boken är skriven av Jeanette Niemi och är en del av serien "Din bokidé - en steg för steg-guide".



B, O, K, I, D, É

Din bokidé -
en steg för steg-guide

Jeanette Niemi
Konsultföreläsare i den skönlitterära

LADDA NER

LÄSA

Författare: Jeanette Niemi.

Annan Information

En agents jobb är att matcha din historia med rätt redaktör. (Agenter ger ofta också bra redaktionella råd på ditt manuskript.) Olika agenter har olika smaker, och det är viktigt att hitta rätt agent för din bok. Mer förklaring om det som ska komma.) Var särskilt uppmärksam på eventuella förtydligande frågor som de frågar eller förvirrar de uttrycker. Det här är de områden du definitivt vill gå tillbaka och ändra. Om du vill sälja den på Amazon och BN.com, läs det här inlägget. Börja med att fråga de 10 bästa frågorna som din läsare kommer att ha om det här ämnet. (Tips: du kan använda samma frågor som du listade under forskningsläge.) Ändra sedan alla dessa frågor till ett motsvarande kapitel. Författare ges en rik på möjligheter att odla ett framgångsrikt skrivande liv, bryta ut och hitta en publik för sitt arbete.

De vanliga saker som födelsedatum, beskrivning, historia, motivation, mål, etc. Återansluta med anledningen till att du ville skriva boken i första hand. Ju mer du kan se det som bara en del av ditt livs kontinuitet som skribent, desto bättre. När de gör antaganden, var inte rädd för att fråga uppenbara och enkla frågor som ett barn skulle be om att få rätt information ut ur

dem. Vad du erbjuder här är grundlig, detaljerad och informativ insikt och det känns som att det kommer från en vän. Ta dig tid att leta efter rätt pris och sedan begå dig den process som är före dig. Nir Eyal destillerad år av forskning, rådgivning och praktisk erfarenhet att skriva en manual för att skapa vanaformande produkter. Bilder av låg kvalitet kan minska det upplevda värdet av en ebook.

Om dina bilder inte finns i sRGB får du en varning om färgprofil när du laddar upp dina bilder i redigeraren. Med hopp kan du nu fokusera på dina historiers skarvar och krökningar, snarare än det komplicerade programmet. Om ingen av dessa är tillgängliga måste du lägga ut arbetet online. Ge dig själv tillräckligt med tid för att få e-boken skriven, förberedd för lansering och lansering, men utmana dig själv för att få reda på det på rätt sätt också. Att få din bok placerad i en av dessa kategorier kan vara en stor vinst eftersom många är mindre konkurrenskraftiga än de andra kategorierna, vilket innebär mer försäljning för din bok. Även om rubriken är frågabaserad ger den människor en viss förväntan och de vill klicka, för att se orsaken "varför".

Om omslaget är brutto och saknar ett tydligt meddelande, kommer läsarens ögon att rulla över det, och din möjlighet kan gå förlorad för alltid. Jag skickar dig en gratis kopia av min korta guide till detta (det har skärmdumpar) om du berättar var du ska skicka den. Vi älskar att skriva tävlingar här på The Write Practice. I fallet med "Acne" -exemplet kan du se från bilden nedan att det finns 433 andra böcker för det sökordet. Det är en riktig översikt av en riktig bok som vi gjorde för en av våra kunder. När du har gjort det får du en uppsättning nya nyckelord. De har sedan skrivit uppföljningsboken Remote, om det senaste avlägsna arbetsfenomenet. 4. Kayla Dines Om en bild målar tusen ord, så är Instagrammers några av de mest produktiva bloggarna där ute, rätt.

Det finns många verktyg som Google Adwords: Keyword Planner, som hjälper dig att hitta de bästa sökorden för din webbplats. Fråga dig själv vad du skulle behöva veta om du var en affiliate och skulle skriva en post som varnar dina läsare till försäljningen. Ange din e-postadress nedan för att få din gratis nedladdning: Skapa en ABC-produktplan Här är min 3-steps mall för att göra produkter som dina kunder kommer att älska! Jag fann att publicering av min första bok till Kindle var en ganska enkel process. Nästa steg handlar om att föra den världen till liv genom att utarbeta händelsernas längd i detalj.

Så, om någon skriver in "TellYourTime.com" kommer de fortfarande att komma dit, inte direkt. I så fall hitta en catchy titel och skapa sedan en textning som ger ytterligare förklaring. Boken går från pre-inspirationsstadiet till den färdiga produkten, inklusive marknadsföring. Rekommenderar du att du någonsin har kollegor granskar innehållet innan ett slutligt utkast skapas för feedback utanför grammatik och stavningskorrigeringar du nämnde. Erfarna entreprenörer som Steve Blank och Eric Reis har lärt oss att de viktigaste marknadsdata som du kan samla kommer från dina potentiella kunder. Bonusen här är att du kan hjälpa till att bygga den ovannämnda e-postlistan.

Till exempel, här är vad som händer när jag börjar skriva "självhjälp". Jag kan inte vänta med att dyka in och ta anteckningar så att jag kan publicera en bok. De flesta föräldrar föredrar fortfarande sina barn att läsa skrivböcker, men antalet föräldrar som föredrar e-böcker eller som inte har någon preferens ökar. Jag hittade också ytterligare forskning för att säkerhetskopiera hål i mina argument. Du kan höra detta kallat din "ideal läsare", "läsare avatar" eller "läsare persona". Jag tänkte regelbundet hur det skulle vara att skriva boken.

Chansen är att du har några idéer om saker du vill ha hända eller coola scener i åtanke. Detta hjälper till att få din Kindle bok noteras och rankas i Amazon för det sökordet. Det är vanligt att inkludera en rubrik längst upp och ett sidnummer i botten eller sidfoten. När du skriver dina rubriker med den här strategin i åtanke ska du fånga din publik från början till slut, för att de också vill känna till hemligheten. När jag gjorde det här steget, visade jag aldrig denna synopsis för någon, allra minsta för en redaktör - det var för mig ensam. En ebook är knepig i det (a) det är lite av en nyhet för många människor och (b) du kan inte bläddra igenom det som om du skulle boka i en bokhandel. Du kan välja antingen en "porträtt" eller "landskap" - inställning. Så här använder Amazon båda delarna, för att sälja mer fysiska produkter, särskilt inom kategorin elektronik och prylar. Det är att föredra att ringa på någon som inte känner till ämnet in och ut.

Min första gång gjorde allt detta var skrämmande också. Jag tror det är hur skrivning fungerar, eftersom alla tycks gå igenom samma sak. Basera inte detta val på vilka genrer som säljer bäst, men vad du tycker om att läsa. Dessa människor vill se att du har en följd och är självförsörjande på sociala medier. Oavsett om du syftar till ett kaffebordsvärd Layflat Album eller en liten Softcover Photo Book för att dela med barnen, är det dags för dig att fatta ditt beslut. Efter 80 sidor av material och mer som kom ut ur min hjärna tänkte jag på att undersöka hur man skrev en bok.

Jag menar, borde jag förvänta mig att betala någon upp framför allt. Om du inte redan skriver regelbundet, vad gör du för att leva eller vilka intressen intresserar dig mest. Jag känner nu till den riktning som jag behöver ta mitt skrivande (jag har en e-bok som har varit med på att göra för evigt) Tack, tacka dig. Vi förstår hans motivation ur hans egen synvinkel, och som ett resultat kan handlingar som annars verkar förkastliga börja vara meningsfulla för oss. 4. Tänk på huvudpersonen. Jag vet inte varför någon som vill publiceras skulle inte ansluta sig till dessa otroliga resurser. Men jag ska berätta för min tankeprocess i hopp om att du kan dra några tips och tillämpa den på din egen situation. Detta är tänkt att intrigera agenten och få dem att läsa de första kapitlen i din bok för att se om det har potential.